

Die Next Generation Agency



We are Family

Next Generation Agency

- **Unsere Expertise:**
Wir sind eine Kommunikationsagentur (Full Service) spezialisiert auf junge Zielgruppen und ihre Wegbegleiter:innen wie Eltern, Pädagog:innen oder Lehrkräfte.
- **Unsere Vision:**
Wir agieren in den Bereichen Bildung, Lifestyle und Work, um gemeinsam mit unseren Kund:innen und der Next Gen Zukunft zu gestalten.
- **Unsere Projekte im Bildungsbereich:**
Wir schaffen zusammen mit unseren Kund:innen direkt im Klassenzimmer Wirkung – von der Programmentwicklung bis zur Lehrkräfte-Kommunikation über unser Netzwerk.
- **Wir sprechen nicht über die Zielgruppe, sondern MIT ihr ...**
... und verbinden Daten mit praxisnaher Anwendung. Unsere eigene Forschungs-Unit versorgt uns und unsere Kund:innen mit datenbasierten Insights aus unseren Forschungs-Panels.



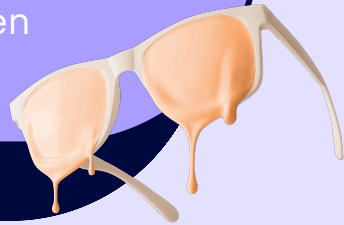
Wahr oder falsch? Klischees über den Lehrberuf

Ständig frei:

Lehrkräfte arbeiten
nur das Nötigste.

Ständig Ferien:

Lehrer:innen haben mehr Urlaub
und Freizeit als alle anderen
Berufsgruppen.



Unfair!

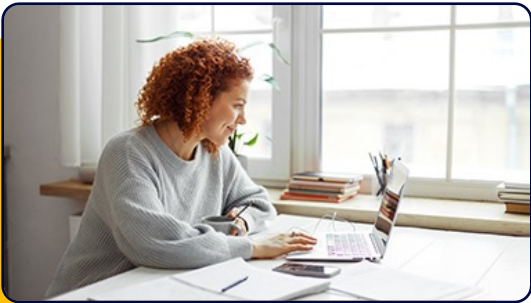
Lehrer:innen benoten
nach Sympathie.

Besserwisser:innen

Lehrkräfte wissen ALLES besser
und wollen IMMER recht haben.



Studienreihe Lehrkräfte 2025/26



1 Ansprache von Lehrkräften

Wie erreicht man eigentlich Lehrkräfte – und was sind ihre Kanäle? Unsere repräsentative Lehrkräftebefragung liefert **Einblicke in Kanalnutzung, Inhalte und die Schlüsselrolle der Schulleitung** als Multiplikator:innen.



2 Außerschulische Lernorte

Was brauchen Lehrkräfte, um **außerschulische Lernorte wirksam in den Unterricht einzubinden**? Unsere repräsentative Lehrkräftebefragung liefert Insights in Nutzung, Hürden und Potenziale.

TODAY!!



3 Wie ticken Lehrkräfte?

COMING SOON 🙌



4 KI & Unterrichts- materialien

Studienreihe Lehrkräfte 2025/26



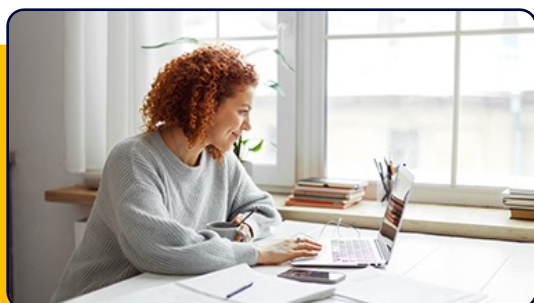
we are family

Education Panel

Im Panel vertreten:
Lehrkräfte, Schulleitungen,
Schulpersonal & Pädagog:innen

TODAY!!

COMING SOON 🙌



1 Ansprache von Lehrkräften

Wie erreicht man eigentlich Lehrkräfte – und was sind ihre Kanäle? Unsere repräsentative Lehrkräftebefragung liefert **Einblicke in Kanalnutzung, Inhalte und die Schlüsselrolle der Schulleitung** als Multiplikator:innen.



2 Außerschulische Lernorte

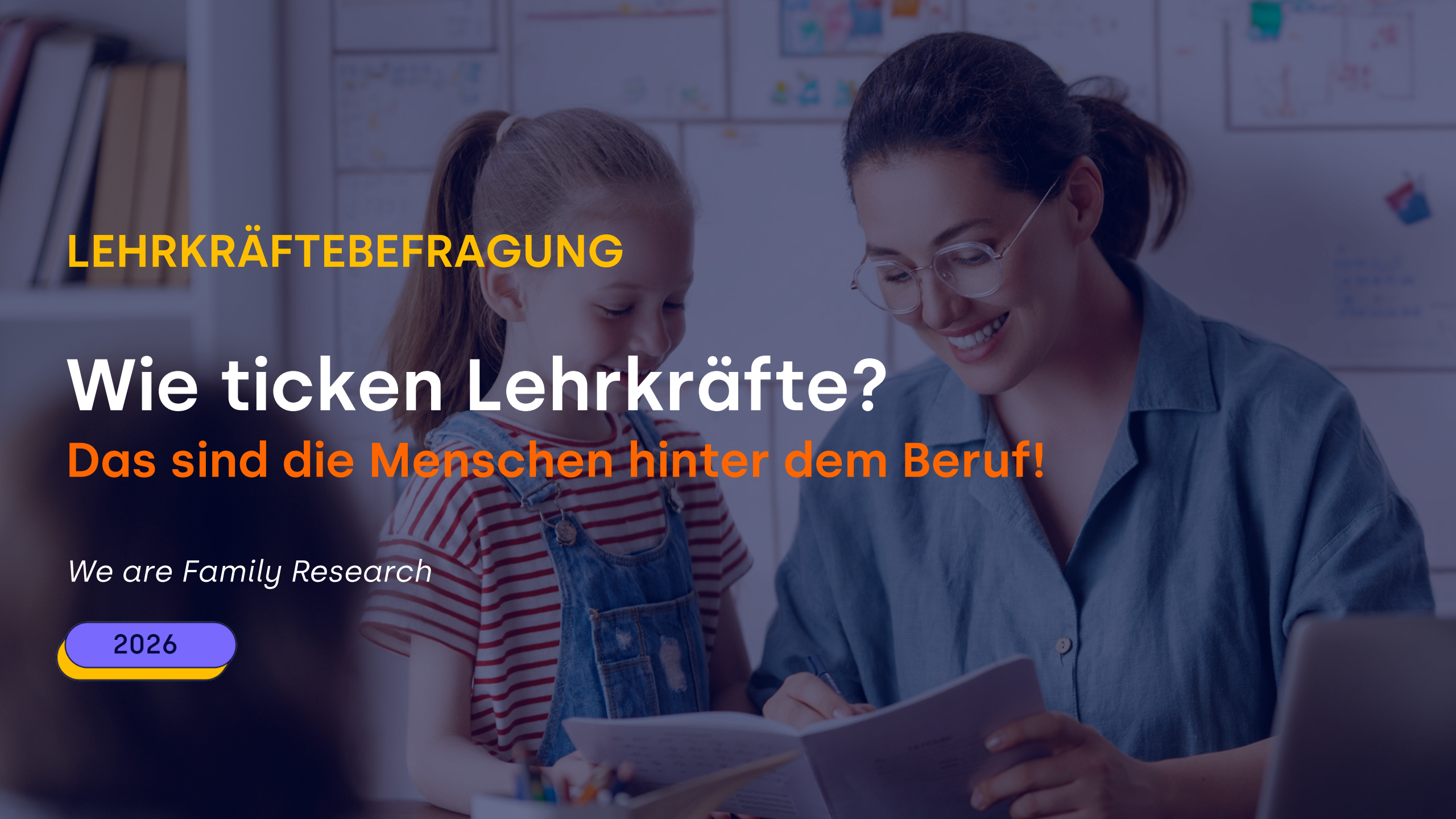
Was brauchen Lehrkräfte, um **außerschulische Lernorte wirksam in den Unterricht einzubinden**? Unsere repräsentative Lehrkräftebefragung liefert Insights in Nutzung, Hürden und Potenziale.



3 Wie ticken Lehrkräfte?



4 KI & Unterrichts- materialien



LEHRKRÄFTEBEFRAGUNG

Wie ticken Lehrkräfte?

Das sind die Menschen hinter dem Beruf!

We are Family Research

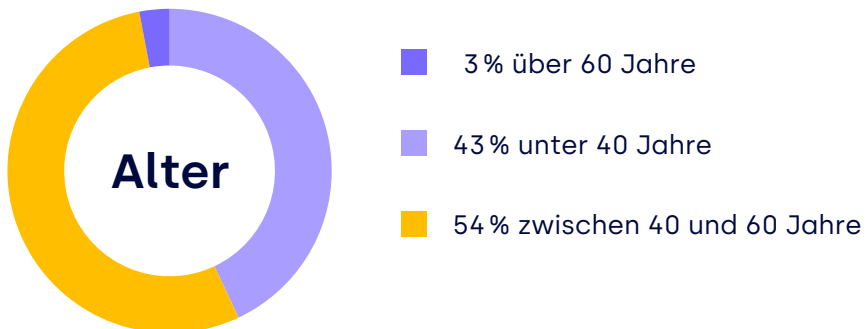
2026

Stichprobe

340 Lehrkräfte in Deutschland

Mit ± 5 % Fehlermarge bei einem Konfidenzniveau von 95 % spiegeln unsere **Ergebnisse mit hoher statistischer Wahrscheinlichkeit die tatsächlichen Einstellungen und Verhaltensweisen der Grundgesamtheit deutscher Lehrkräfte** wider.

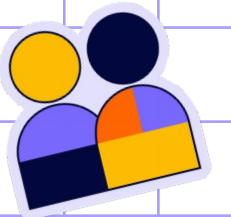
- Alle Bundesländer vertreten
- 29 % männlich, 71 % weiblich



Studiendesign

Feldphase: März 2026, 9 Tage

- Online-Fragebogen
- Durchschnittliche Befragungsdauer: 20 Minuten
- Freiwillige Teilnahme mit Incentivierung

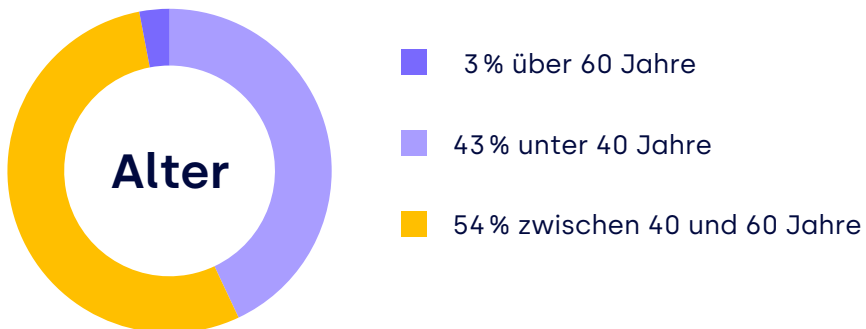


Stichprobe

340 Lehrkräfte in Deutschland

Mit ± 5 % Fehlermarge bei einem Konfidenzniveau von 95 % spiegeln unsere **Ergebnisse mit hoher statistischer Wahrscheinlichkeit die tatsächlichen Einstellungen und Verhaltensweisen der Grundgesamtheit deutscher Lehrkräfte** wider.

- Alle Bundesländer vertreten
- 29 % männlich, 71 % weiblich



Studiendesign

Feldphase: März 2026, 9 Tage

- Online-Fragebogen
- Durchschnittliche Befragungsdauer: 20 Minuten
- Freiwillige Teilnahme mit Incentivierung

Genug wissenschaftliche Einordnung ...
wir gehn rein!

Lehrkräfte

in Deutschland



Alex

40,9 %*



Kim

34,4 %*



Toni

24,7 %*

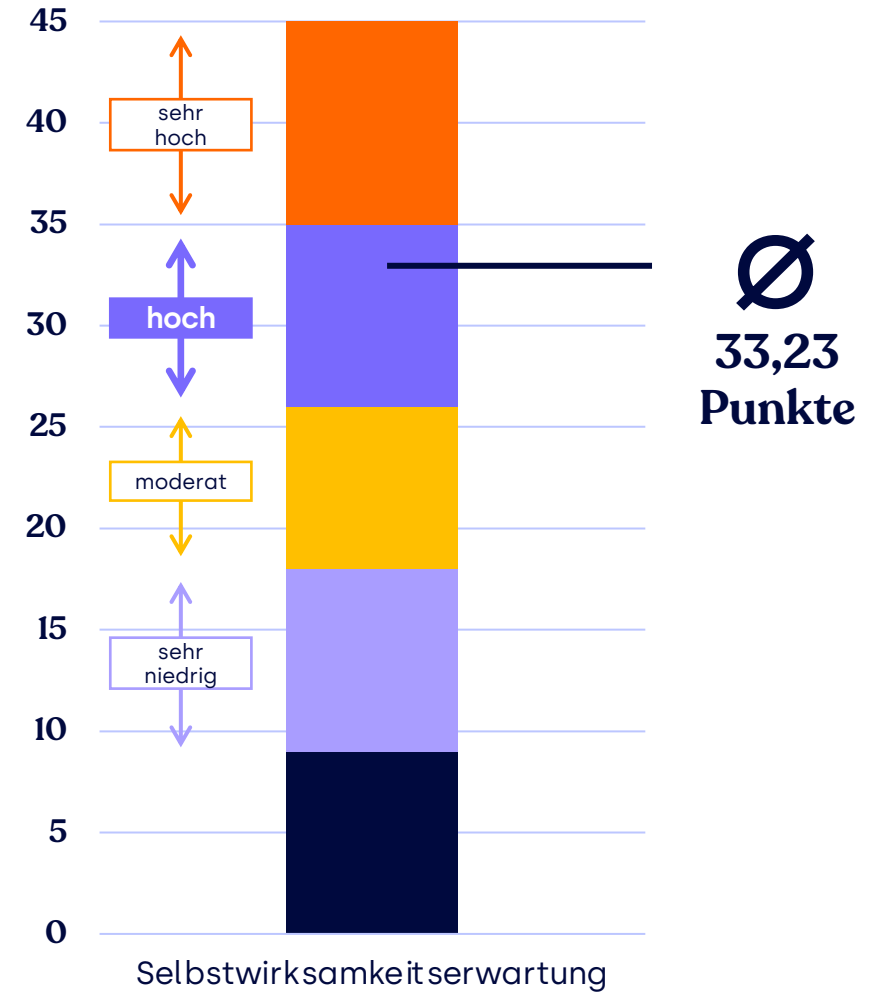
Gemeinsamkeiten:
Welche Werte,
Bedürfnisse und
Erfahrungen
verbinden?



Lehrkräfte erleben eine hohe Selbstwirksamkeitserwartung im Job

In unserer Studie erzielte die **berufliche Selbstwirksamkeit** mit einem Durchschnittswert von 33,23 Punkten bei maximal 45 möglichen Punkten **einen auffallend hohen Wert.**

Das bedeutet:
Viele Lehrkräfte erleben, dass ihr Handeln im Unterricht, in Lernprozessen und in Beziehungen messbar wirkt.



82 %

der Lehrkräfte finden:

**Lieber kleine Effekte
erzielen als die Welt
verändern!**



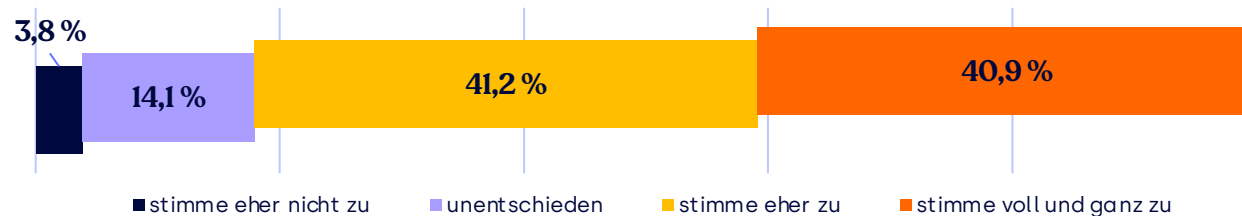
**Das zeigt ein starkes
Praxis-Mindset:**

Lehrkräfte sind wirksam und
konkret – direkt im Klassenzimmer.
Dieses Mindset ist ein **Hebel für
Bildungsprogramme** und die
passende Ansprache.

Gute Beziehung zu den Schüler:innen?

Wichtiger als die fachliche Distanz!

Für 82 % der befragten Lehrkräfte ist eine positive Beziehung zu ihren Schüler:innen wichtiger als das Wahren fachlicher Distanz.



„Ich finde eine positive Beziehung zu Schüler:innen wichtiger als fachliche Distanz.“



Social Media Verbot unter 15 Jahren?



Frage: Wie stehst du zu einem Social-Media-Verbot für Kinder unter 15 Jahren auch außerhalb der Schule?

Frage: In welchen Situationen sollten digitale Medien in der Schule verboten werden?

Bewertung von Aussagen über berufliche Haltungen und Handlungen im Lehrberuf auf einer Skala von 1 (stimme überhaupt nicht zu) bis 5 (stimme voll und ganz zu)

We are Family Research, Lehrkräftebefragung „Wie ticken Lehrkräfte?“, März 2026

Social Media Verbot unter 15 Jahren?

**80 % der Lehrkräfte
stimmen dafür!**



Frage: Wie stehst du zu einem Social-Media-Verbot für Kinder unter 15 Jahren auch außerhalb der Schule?

Frage: In welchen Situationen sollten digitale Medien in der Schule verboten werden?

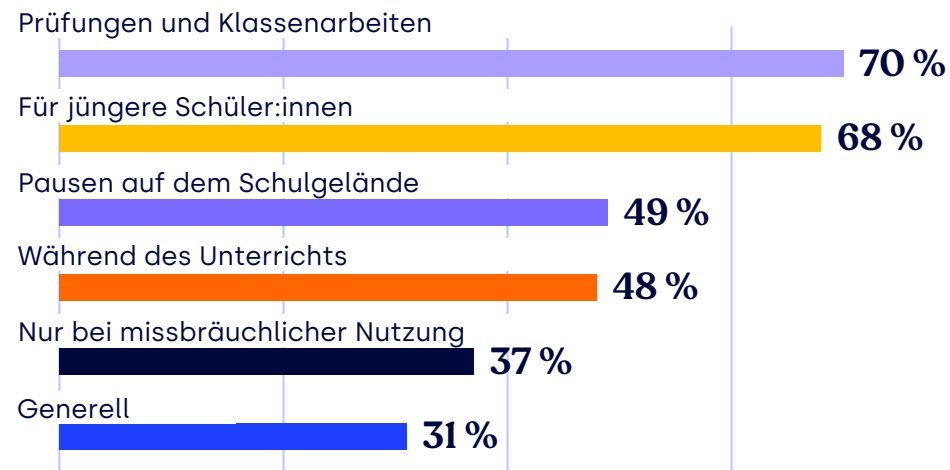
Bewertung von Aussagen über berufliche Haltungen und Handlungen im Lehrberuf auf einer Skala von 1 (stimme überhaupt nicht zu) bis 5 (stimme voll und ganz zu)

We are Family Research, Lehrkräftebefragung „Wie ticken Lehrkräfte?“, März 2026

Social Media Verbot unter 15 Jahren?

**80 % der Lehrkräfte
stimmen dafür!**

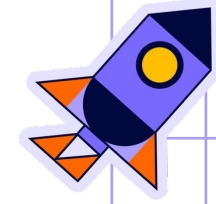
Die **Verwendung des Smartphones** in der Schule würden Lehrkräfte **gerne ebenfalls stark einschränken.**



Unterschiede:
Welche Lehrkräfte-
Personas
*begegnen uns
an den Schulen?*



Ein tiefgehendes Verständnis von Lehrkräften geht über verbindende Elemente hinaus.



Gemeinsamkeiten kennen

Ein gemeinsames Berufsbild schafft ähnliche Grundlagen, Alltagsstrukturen, Herausforderungen und verbindende Erfahrungen. Hinter dem Beruf stehen jedoch Menschen mit verschiedenen Persönlichkeitsmerkmalen, Werteprofilen und Bedürfnissen.

Unterschiede verstehen

Um diese einzigartigen Individuen dort abzuholen, wo sie stehen, passende Angebote zu schaffen und zielgerichtet zu kommunizieren, legen wir im zweiten Teil unseres Reports den Fokus auf die Unterschiede: Raus aus der Pauschalisierung – rein in die Differenzierung.

Ein Berufsbild – drei Profile



© KI-generierte Zusammensetzung
Maskot - adobestock.com
Konstantin Yuganov - adobestock.com

Alex

die wertestarken
Allrounder:innen



© KI-generierte Zusammensetzung
forenna - adobestock.com
Monkey Business - adobestock.com

Kim

die pragmatisch-
stabilen
Beziehungstypen

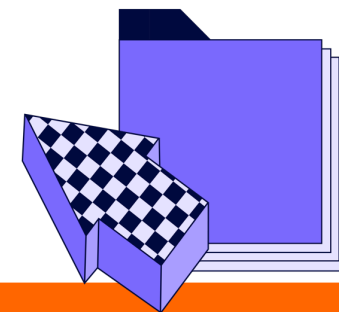


© KI-generierte Zusammensetzung
Rido - adobestock.com
Drazen - adobestock.com

Toni

die zurückhaltend-
kritischen
Individualist:innen

LK-Persona Cheat-Sheet



Alex

die wertestarken Allrounder:innen



Kim

die pragmatisch-stabilen Beziehungstypen



Toni

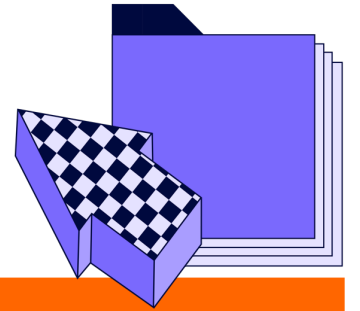
die zurückhaltend-kritischen Individualist:innen

	Alex die wertestarken Allrounder:innen	Kim die pragmatisch-stabilen Beziehungstypen	Toni die zurückhaltend-kritischen Individualist:innen
Kernmotiv			
Identifikation mit dem Beruf			
Pädagogischer Fokus			
Energie für den Job			
Weiterbildungsbereitschaft			
Work-Life-Balance			
Social-Media-Nutzung			
Haltung zu KI			

VS.

VS.

LK-Persona Cheat-Sheet


Alex

die wertestarken Allrounder:innen


Kim

die pragmatisch-stabilen Beziehungstypen


Toni

die zurückhaltend-kritischen Individualist:innen

	Alex	Kim	Toni
Kernmotiv	Sinn, Wirkung, Werte	Beziehung, Nähe, Pragmatismus	Routine, Stabilität, Entlastung
Identifikation mit dem Beruf	sehr hoch (4,01/5)	solide, aber distanziert (3,92/5)	gering (3,60/5)
Pädagogischer Fokus	Individuelles Feedback, Differenzierung	Beziehungsqualität, Dialog	Routine, fachliche Distanz
Energie für den Job	hoch (3,76/5)	moderat (3,44/5)	niedrig (3,19/5)
Weiterbildungs-bereitschaft	hoch (4,04/5)	moderat (3,94/5)	niedrig (3,33/5)
Work-Life-Balance	Beruf = Identität	klare Trennung von Beruf und Privatleben	erschöpfte Ressourcen
Social-Media-Nutzung	8,86 Std./Woche	9,38 Std./Woche	8,17 Std./Woche
Haltung zu KI	offen, wenn transparent	pragmatisch, wenn sofort nutzbar	skeptisch, nur mit Beweis

Playbook für Bildungsanbieterende

40,9 %*



Alex erreichen

- **Botschaft:** „Wir machen dich wirksamer – mit Struktur, Feedback und echtem Mehrwert.“
- **Formate:** Checklisten, Vorlagen, Reflexionstools, After-Class-Prompts
- **Tonalität:** Partnerschaftlich, präzise, auf Augenhöhe, Sparring statt Sales
- **KI-Framing:** Transparente Assistenz für Planung und Feedback, keine Black Box
- **No-Gos:** Hero-Narrative ohne Belege, Buzzwords, diffuse KI-Versprechen

34,4 %*



Kim erreichen

- **Botschaft:** „Das funktioniert sofort und bringt dich näher an deine Schüler:innen.“
- **Formate:** Modulare Bausteine, kooperative Formate, Gesprächsanlässe
- **Tonalität:** Nahbar, zweckmäßig, echt, Funktion vor Image
- **KI-Framing:** Greifbar, niedrigschwellig, sofort integrierbar
- **No-Gos:** Berufungsromantik, missionarischer Anspruch, Identitätsaufladung

24,7 %*



Toni erreichen

- **Botschaft:** „Das nimmt dir etwas ab. Ohne Vorleistung und ohne Onboarding.“
- **Formate:** Fertige Lösungen, transparente Kurzeinführung, nahtlose Integration
- **Tonalität:** Sachlich, nüchtern, verständnisvoll, keine Appelle oder Forderungen
- **KI-Framing:** Nur mit konkretem Vorher-Nachher-Beweis, keine Zukunftsvisionen
- **No-Gos:** Motivationsappelle, Gruppenformate, Innovationsframing („revolutionär“, „Game-Changer“)

Und Jetzt?

Wie finden die Erkenntnisse ihren
Weg in Bildungsprogramme?



Tiefgehendes Lehrkräfteverständnis



nachhaltige Grundlage im Kommunikationsprozesse



Strategien und
Konzepte passend
ausgerichtet



Programme
zielgruppenrelevant
entwickelt

DURCHBLICKT!

Die **BARMER DURCHBLICKT!**-Fortbildung für
Lehrkräfte

Digital in eine
gesunde
Zukunft



Die 7 Fortbildungsmodule im Überblick

• Modul 1 – Digitalkompetenzen & Gesundheitsförderung
• Modul 2 – Second Step Digitalkompetenzen: Wirtliches Denken, Fiktion und Fake News erkennen
• Modul 3 – ...

Tiefgehendes Lehrkräfteverständnis



nachhaltige Grundlage im Kommunikationsprozesse



Strategien und
Konzepte passend
ausgerichtet



Programme
zielgruppenrelevant
entwickelt



Umsetzung mit
schlanken (effizienten)
Ressourceneinsatz



Tiefgehendes Lehrkräfteverständnis



nachhaltige Grundlage im Kommunikationsprozesse



Strategien und
Konzepte passend
ausgerichtet



Programme
zielgruppenrelevant
entwickelt



Umsetzung mit
schlanken (effizienten)
Ressourceneinsatz



Budgets
wirkungsvoll
platziert, genau da
wo es sich auszahlt



Begeisterung,
Bekanntheit,
Loyalität



Wer Lehrkräfte versteht, bringt Bildungs- programme in den Unterricht.

Strategischer Mehrwert für Absender von Bildungsprogrammen:

- 1 Die richtigen Lehrkräfte erreichen. (Person statt Berufsbild)**
Treffsichere Ansprache aktiviert Dein Bildungsprogramm nachhaltig im Schulalltag.
- 2 Schnell auf den Punkt kommen. (Zeit = Währung)**
Needs der Lehrkräfte und Antworten von Bildungsprogrammen alignen. Wertschätzend gegenüber Lehrkräften und alltagsnah.
- 3 Weniger Streuverluste, gezielte Kommunikation.**
Effizienterer Mitteleinsatz für Bildungsangebote statt Gießkannenprinzip.
- 4 Bildungsangebote, die doppelt ankommen.**
Materialien und Formate erst für Gatekeeper (Lehrkräfte) dann für User (Lernende) gestalten.
- 5 Marktpotenzial realistisch einschätzen.**
Über eine Million Lehrkräfte in Deutschland, aber nicht alle sind in jedem Programm relevant.
- 6 Erlebbare Differenzierung im Bildungsmarkt. (und mehr Spaß!)**
Zielgenaue Kommunikation hebt Angebote vom One-size-fits-all-Wettbewerb ab.



*Budget dort, wo
es wirkt – nicht,
wo es verpufft.*

Q&A: Noch Fragen? Hau raus ...

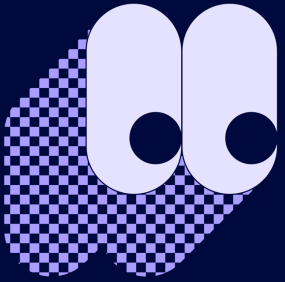
ODER FRAG ALEX, KIM UND TONI SELBST!



Jessica Mezger

Head of Audience Insights

jessica@we-are-family.de



Exklusive Einblicke in die
Welt der Next Gen & Insights
über ihre Wegbegleitenden?

Stay tuned!



Mehr über unsere Forschung:



Gemeinsam Bildung gestalten:



Lehrkraft? Sag uns deine Meinung!

Du hast Lust, Einblicke in deinen Berufsalltag zu teilen? Unser **unabhängiges Marktforschungspanel** gibt dir die Möglichkeit – **anonym, datenschutzkonform, ohne Verpflichtungen, Werbung oder nervige Mails.**

Mit deiner Perspektive auf den Beruf können wir Angebote entwickeln, die in deinem Berufsalltag wirken und Entlastung bringen.

Gerne mit interessierten Kolleg:innen teilen!

Jetzt registrieren:



NETZWERK
DIGITALE BILDUNG

Bildungsanbieterende? Let's connect!

Coming soon: Wir entwickeln das Netzwerk Digitale Bildung weiter und schaffen die zentrale Plattform, auf der Lehrkräfte und Bildungsangebote/-inhalte zusammenfinden. **Du kannst ab sofort Partner werden!**

Weitere Services für Bildungsanbieterende:



Insights &
Programm-
entwicklung



Serious Games &
interaktive
Lernerlebnisse



Bildungs-
kommunikation
& Netzwerk

Get in touch:

